

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



**государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного
оборудования имени Героя Российской Федерации
Е.В. Золотухина»**

УТВЕРЖДАЮ
Приказ директора
от 03.03.2023 г. № 80-од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы предпринимательства

общепрофессионального цикла

основной образовательной программы

программы подготовки специалистов среднего звена

44.02.02 Преподавание в начальных классах

г. Самара, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) 2014 (в ред.2015) и программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) 44.02.02 Преподавание в начальных классах (углубленная подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе методических рекомендаций «Формирование общих компетенций, обучающихся по программам довузовского профессионального образования», Г.Б. Голуб, С.А. Ефимовой, Е.А. Перелыгиной, Н.Ю. Посталюк, Самара, ЦПО, 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплиной соответствует профстандарту 01.001 «Педагог» от «18» октября 2013 г. Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Концепцией вариативной составляющей программы подготовки специалистов среднего звена начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальности СПО 44.02.02. «Преподавание в начальных классах», разработана с учетом региональных требований.

Программа учебной дисциплины соответствует профстандарту 01.001 «Педагог» от «18» октября 2013 г. Разработана и актуализирована с учетом региональных требований и запросов работодателя, демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия, чемпионатов «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО, общепрофессиональные дисциплины (ОПД, вариативная часть).

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Целью преподавания курса является формирование у студентов экономического мышления, комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации. Знания основных аспектов хозяйственной деятельности образовательных учреждений, особенностей их финансирования, организации предпринимательской деятельности и налогообложения в области образования; владение информацией по различным вопросам организации малого бизнеса; оформлению учредительных документов, регистрации предприятий, разработке бизнес-плана, особенностям аренды площадей, правовых и экономических основ индивидуальной трудовой педагогической деятельности являются частью профессионального образования студентов по специальности 44.02.02. Преподавание в начальных классах и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

ОК ПК	Умения	Знания
ОК 02 - 06 ОК 08., ОК 11. ПК 1.1. ПК 2.1. ПК 3.2. ПК 4.3.	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать исследование рынка; – проводить исследование рынка; – планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; – планировать основные фонды предприятия; – планировать сбыт; – подбирать организационно-правовую форму предприятия; – подбирать налоговый режим предприятия; – планировать риски; – оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; – определять потенциальные источники дополнительного финансирования. 	-

В процессе изучения учебной дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

ПК 1.1. Определять цели и задачи, планировать уроки.

ПК 2.1. Определять цели и задачи внеурочной деятельности и общения, планировать внеурочные занятия.

ПК 3.2. Определять цели и задачи, планировать внеклассную работу.

ПК 4.3. Систематизировать и оценивать педагогический опыт и образовательные технологии в области начального общего образования на основе изучения профессиональной литературы, самоанализа и анализа деятельности других педагогов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **63** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 42 часа;
самостоятельной работы обучающегося - 21 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
В том числе:	
Практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
<ul style="list-style-type: none">• ознакомление с нормативными документами	2
<ul style="list-style-type: none">• проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности: анкетирование, анализ результатов, составление разделов бизнес-плана	15
<ul style="list-style-type: none">• изучение Интернет-ресурсов по теме	4
<i>Промежуточная аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес-идея	Содержание учебного материала Исследование рынка Планирование услуги		
	Практические занятия	12	
	1.Определение вида услуг по степени долговечности и спроса потребителей по организации дополнительного образования на основе изучения документов в СОШ	2	
	2. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	2	
	3. Составление «портрета» потребителя. Корректирование услуги в соответствии с «портретом» потребителя	2	
	4. Проведение и анализ полевого исследования или серии экспертных интервью с родителями по организации дополнительного образования в СОШ	2	
	5. Определение бизнес - идей на основе проведенного исследования по организации дополнительного образования в СОШ	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	1.Определение бизнес - идей в ходе непосредственного наблюдения за детьми в СОШ	4	
	2.Проведение и анализ полевого исследования или серии экспертных интервью с родителями детей в СОШ	4	
3.Обработка результатов исследования	8		
Тема 2. Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Планирование основных фондов предприятия		
	Практические занятия	10	
	1.Определение основных фондов и требований к помещению для открытия дополнительного образования в СОШ	2	
	2.Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.	4	
	3. Заполнение раздела бизнес -плана «Сведения о финансовой деятельности» по организации дополнительного образования конкретного СОШ	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1. Планирование сбыта. 2. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта»	2		

Тема 3. Организация предприятия	Содержание учебного материала Виды организационно-правовых форм предприятия Привлечение заемного капитала Виды рисков Виды налогообложения предприятия		
	Практические занятия	10	
	1.Определение организационно-правовой формы и оптимального варианта налогообложения по организации дополнительного образования в СОШ	2	
	2.Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности» по организации дополнительного образования конкретного СОШ	2	
	3. Изучение и анализ источников финансирования для дополнительного образования в СОШ	2	
	4. Расчет срока окупаемости предприятия. Планирование рисков	2	
	5.Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1.Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия	2	
	2.Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения	2	
Тема 4. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала Потенциальные источники дополнительного финансирования.		
	Практические занятия	10	
	1.Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	4	
	2.Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	4	
	Промежуточная аттестация: зачёт	2	
	ВСЕГО	63	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия стандартного учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: мебель, предназначенная для группировки в различных конфигурациях.

Технические средства обучения: библиотека с карточным и электронным каталогом, компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационные обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Блинов А. О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М.: Ось-89, 2017.
2. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Основной курс: Учеб. для студ. Вузов, обуч-ся по спец. «Национальная экономика» и «Менеджмент»: /Бусыгин А.В. М.:ИНФРА,2016. 608 с.
3. Законодательное обеспечение бизнеса в России. М.:Консэко, 2014.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.:ИНФРА-М, 2017.
5. Основы предпринимательской деятельности /Под ред. В.М. Власовой М.: Финансы и статистика, 2017.
6. Перельгина Е. А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. – Самара: ЦПО, 2015.
7. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов./Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ, 2015. 475 с.
8. Предпринимательство: Учебник для эконом. спец. вузов./Под ред. В.Я. Горфинкеля. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2017. 475 с.
9. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. М.:Экономика, 2017.

Нормативные документы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).
2. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 5 августа 2000 г. № 581«О Совете по предпринимательству при Правительстве Российской Федерации» (с изменениями от 9июля 2001 г.).
4. Указ Президента РФ от 08.07.1994 № 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории РФ».
5. Федеральный Закон от 19.05.1995 г. № 82-ФЗ «Об общественных объединениях».
6. Федеральный Закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

7. Федеральный Закон от 13.01.1999 г. № 15-ФЗ «Об образовании».

Дополнительные источники:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. М., 2009.
2. Акционерные общества в России: Словарь-справочник от А до Я. М.: Дело и Сервис, 2010.
3. Балабанов И. Г. Основы финансового менеджмента. Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Бизнес-план: Методические материалы/ Под ред. Р.Г. Маниловского М.: Финансы и статистика, 2009.
5. Бухгалтерская отчетность, составление и анализ/Под ред. В.Д. Новодворской) и др. М.: Бухгалтерский учет, 2008.
6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/ Под ред. Л.Д. Стровского. М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2008.
7. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции. М.:ЮНИТИ, 2009.
8. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепции, содержание, символы. М.: Экономика, 2009.
9. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Таланта Е.Н. Бухгалтерский учет в малом предпринимательстве. М.: Финансы и статистика, 2010.
10. Коммерческое товароведение и экспертиза/ Учебное пособие / Под ред. Г.А. Васильева и Н.А. Нагапетьянца. М.:Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
11. Коровкин Д.А, Кузнецова Г.А. Предприятия малого бизнеса: государственное регулирование, бухгалтерский учет, налогообложение, отчетность. М.: Приор, 2007.
12. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. В 2 Т. М.: Республика, 2010.
13. Маркетинг: Учебник/ Под ред. А.Н. Романова М.:Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.
14. Прилуцкий Л.Н. Финансовый лизинг. М.: Ось-89, 1997.
15. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. Учеб. пособие. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
16. Справочник директора предприятия. 2-е изд. перераб. и доп./ Под ред. М.Г. Лапусты. М.: Инфра-М, 2010.
17. Сухарев В.А. Этика и психология делового человека. М.: Агентство «ФАИР», 2010.
18. Экономика предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. Учебник под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.
19. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА, 2009.

Нормативные документы:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Ч. I и II. М.: Инфра-М — Норма, 1996.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (части I и II).

5. Закон РФ от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изменениями от 31 декабря 1997 г., 20 ноября 1999 г.).
6. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 1994г. №1319 «Об информационном обеспечении предпринимательства в Российской Федерации».
7. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
8. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»

Электронные источники.

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. – <http://dist-co ns.ru/modules/study/index.html>.
2. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://www.samarafond.ru>
3. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – <http://economy.samregion.ru>
4. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. – <http://bishelp.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (освоенные умения)	Формы и методы контроля и оценки
планировать исследование рынка	<i>Заполнение разделов бизнес-плана, накопительная отметка</i>
проводить исследование рынка	
планировать услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик / критериев оценки качества услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

№ п/п	Тема учебного занятия	Кол-во часов	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Тема 1. Исследование рынка Планирование услуги	3	Работа в малых группах	ОК 02-06, ОК 11. ПК 1.1.
2.	Тема 1. Практическое 3. Составление «портрета» потребителя. Корректирование услуги в соответствии с «портретом» потребителя	4	Мозговой штурм	ПК 2.1. ПК 3.2. ПК 4.3.
3.	Тема 2. Практическое 3. Заполнение раздела бизнес -плана «Сведения о финансовой деятельности» по организации дополнительного образования конкретного ДОО	4	Графическая организация материала	ОК 08 ОК 11. ПК 1.1. ПК 2.1. ПК 3.2.
4.	Тема 4. Практическое 2. Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	4	Метод инцидента	ОК 02-06, ОК 08 ОК 11. ПК 1.1. ПК 2.1. ПК 3.2. ПК 4.3.